



UNIVERSITÉ LEADER UNIVERSITÉ DE LEADERS

Accès libre au transport en commun et recrutement
: un pari gagnant !

Alain Webster
Vice-rectorat à l'administration



UNIVERSITÉ DE
SHERBROOKE

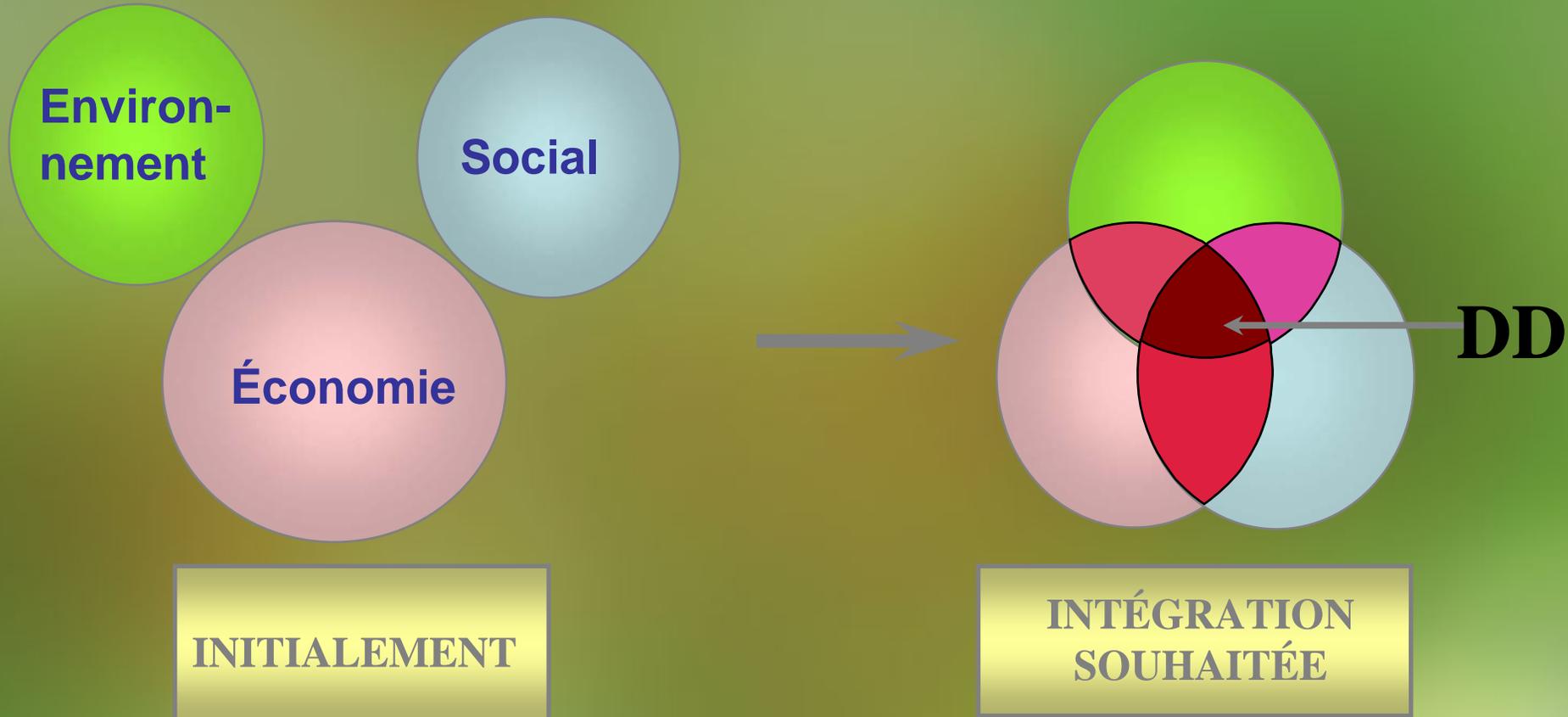
www.USherbrooke.ca

Une nouvelle problématique en milieu universitaire : le développement durable

- **« Un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs ».**

Commission mondiale sur l'environnement et le développement, 1987

Modèle du développement durable



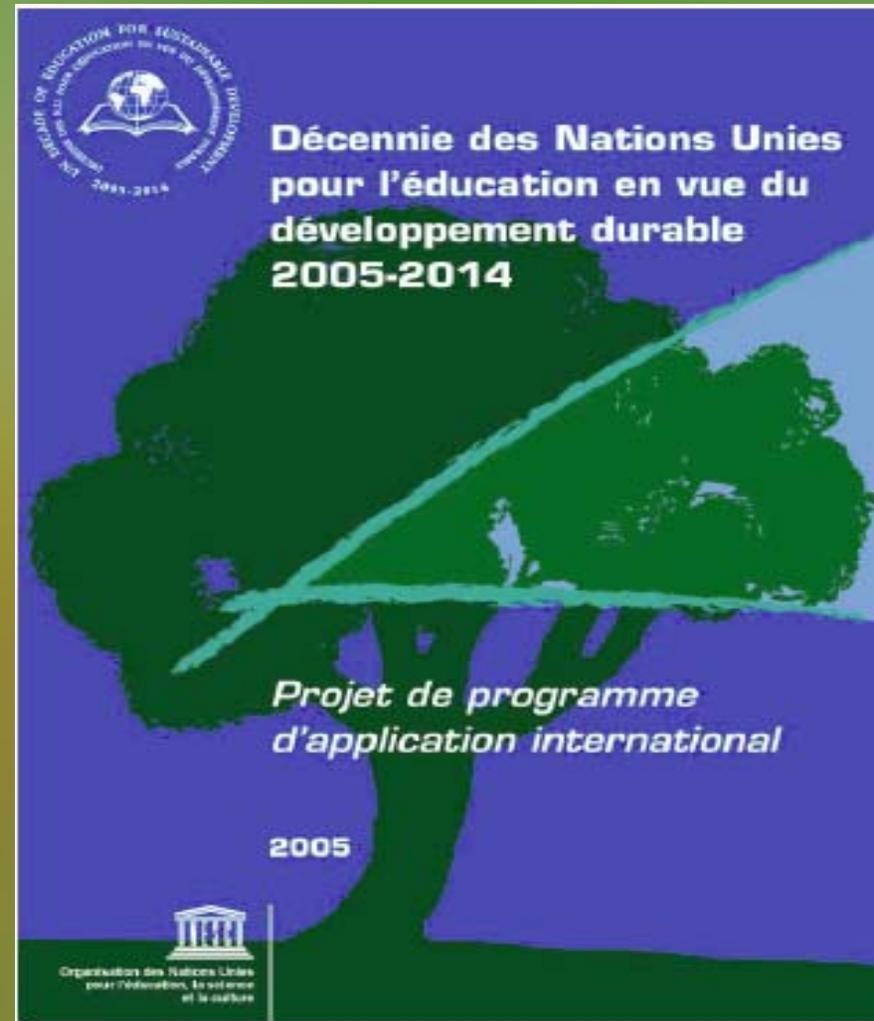
La mise en œuvre du concept

- Un long cheminement depuis trente ans...
 - 1972 : Conférence de Stockholm sur l'environnement humain
 - 1980 : Stratégie mondiale de la conservation : de l'écodéveloppement à celui de développement durable
 - 1987 : Rapport Brundtland de la Commission mondiale sur l'environnement et le développement.
 - 1992 : Sommet de la terre à Rio avec l'adoption notamment :
 - de la déclaration de Rio
 - de l'Agenda 21
 - des grandes conventions comme celles sur les changements climatiques ou la biodiversité illustrant le caractère global de cette problématique.
 - 2002 : Sommet mondial sur le développement durable à Johannesburg.
- Nous sommes passés, en plus de trente ans..., d'une phase de définition à une phase de mise en œuvre...

La pertinence du développement durable en milieu universitaire

La Décennie des Nations Unies pour l'éducation en vue du développement durable : 2005-2014.

L'un des objectifs :
intégrer le concept de
développement durable
dans les politiques
éducatives et dans tous les
aspects de l'apprentissage
avec l'objectif de susciter
des changements



UNIVERSITÉ LEADER UNIVERSITÉ DE LEADERS

 UNIVERSITÉ DE
SHERBROOKE

www.USherbrooke.ca



La pertinence du développement durable en milieu universitaire (suite...)

- Les universités, conformément à leur mission de production et de transmission du savoir, sont en mesure d'apporter une contribution majeure à la compréhension, à la promotion et à la mise en œuvre du développement durable.
- Pour l'Association des universités et collèges du Canada, un environnement durable constitue l'un des bénéfices qui découlent de la recherche universitaire puisque les universités :
 - se préoccupent de questions d'importance liées à l'environnement global,
 - contribuent au développement responsable et durable
 - et s'emploient à assainir l'environnement.

La pertinence du développement durable en milieu universitaire (suite...)

- Le rôle des universités dans l'atteinte des objectifs de développement durable repose également sur leur leadership par l'exemple. Ainsi, conformément à la *Déclaration de Kyoto sur le développement durable* adoptée en 1993 par l'Association internationale des universités, les institutions doivent « revoir leur propre fonctionnement afin de refléter les meilleures pratiques à l'égard du développement durable ».
- Au Québec, la loi 118 sur le développement durable interpelle de façon explicite le milieu universitaire.



La pertinence du développement durable en milieu universitaire (suite...)

- Au niveau local, le secrétaire général de l'ONU a déclaré, lors du Sommet de San Francisco en 2005, que « créer des villes respectueuses de l'environnement est un énorme défi, mais . . . possible dès aujourd'hui ». Les universités, ayant un poids économique majeur dans leur région, contribuent fortement au dynamisme régional; elles sont donc des actrices importantes de progrès durable. Dans cette optique, les universités constituent, comme c'est le cas à Sherbrooke, de véritables locomotives dans l'élaboration des stratégies locales comme nationales.

La pertinence du développement durable en milieu universitaire (suite...)

- Les universités sont de plus en plus interpellées en matière de développement durable.
- Les étudiantes et étudiants sont de plus en plus sensibilisés à ces enjeux. Elles et ils s'attendent à un comportement cohérent de leur université dans ce domaine.
- Reste à savoir si la prise en compte du développement durable dans les politiques universitaires peut avoir un impact en terme de recrutement ...



Le développement durable à l'Université de Sherbrooke

- Créé il y a plus de 25 ans, le Centre universitaire de formation en environnement forme près des 2/3 des spécialistes dans ce domaine au Québec;
- La création de l'Observatoire de l'environnement et du développement durable permet une meilleure concertation des chercheurs dans ce domaine;
- L'Université a adopté, en collaboration avec les étudiantes et étudiants, sa politique de développement durable en 2005 et finalise son plan d'action triennal.

Le développement durable à l'Université de Sherbrooke (suite...)

- Le libre accès au transport en commun constitue sans aucun doute la mesure de développement durable la plus spécifique de l'Université, elle est unique au Québec et au Canada.
- C'est un véritable enjeu de développement durable intégrant les dimensions environnementale, sociale et économique.

La problématique spécifique du transport à l'Université de Sherbrooke avant le libre accès

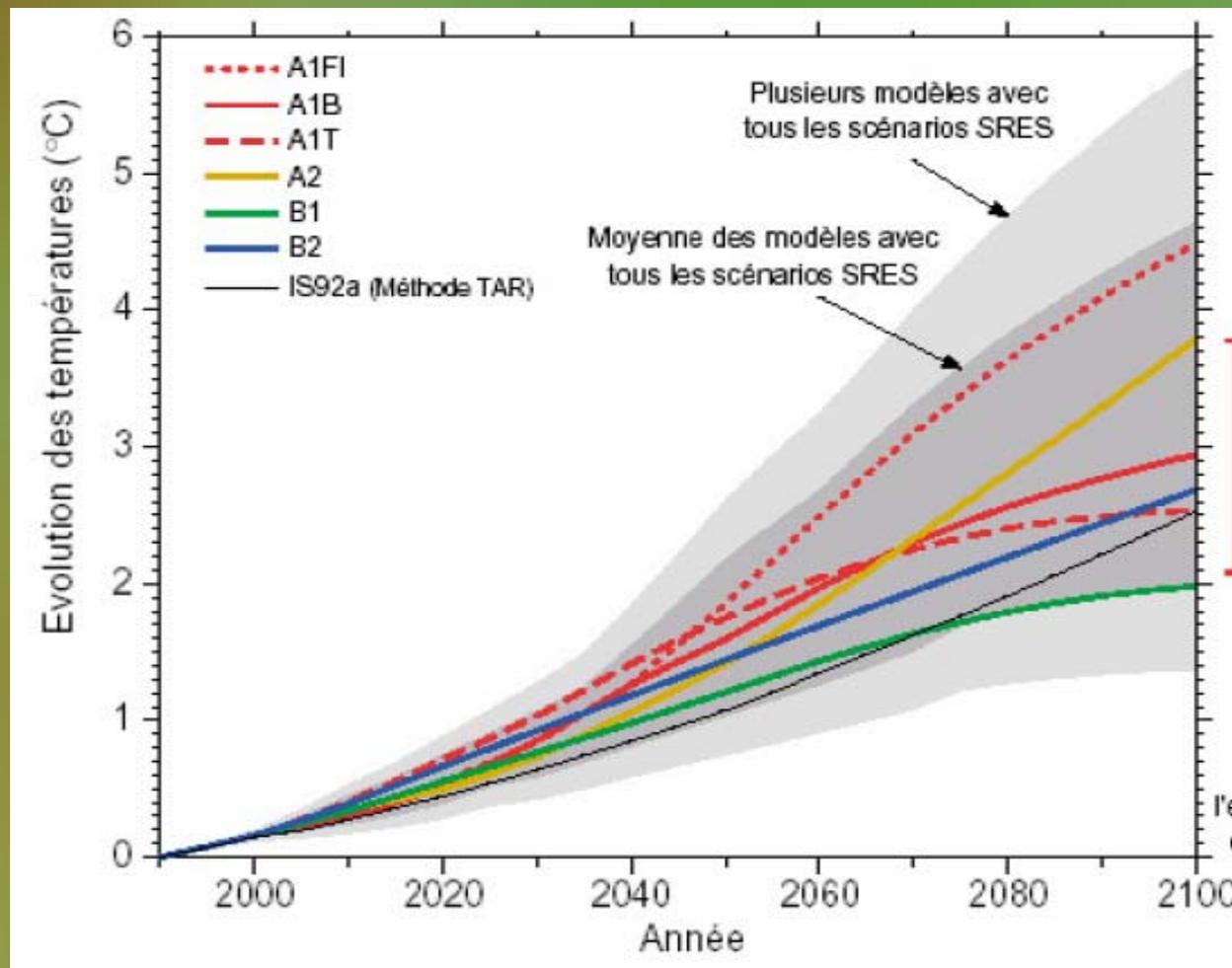
- Un impact global
 - Les émissions de gaz à effet de serre
- Des impacts locaux
 - l'aménagement du campus
 - le coût des études
 - l'hébergement
 - l'intégration du campus dans la ville

Les impacts du transport automobile à l'Université de Sherbrooke avant le libre accès

- L'impact le plus médiatique, la contribution aux changements climatiques dans le cadre du protocole de Kyoto
 - Avec 37% des émissions de gaz à effet de serre au Québec, le secteur du transport constitue la principale source d'émission de GES. À l'échelle canadienne cela représente 25% des émissions.

Changements climatiques 101...

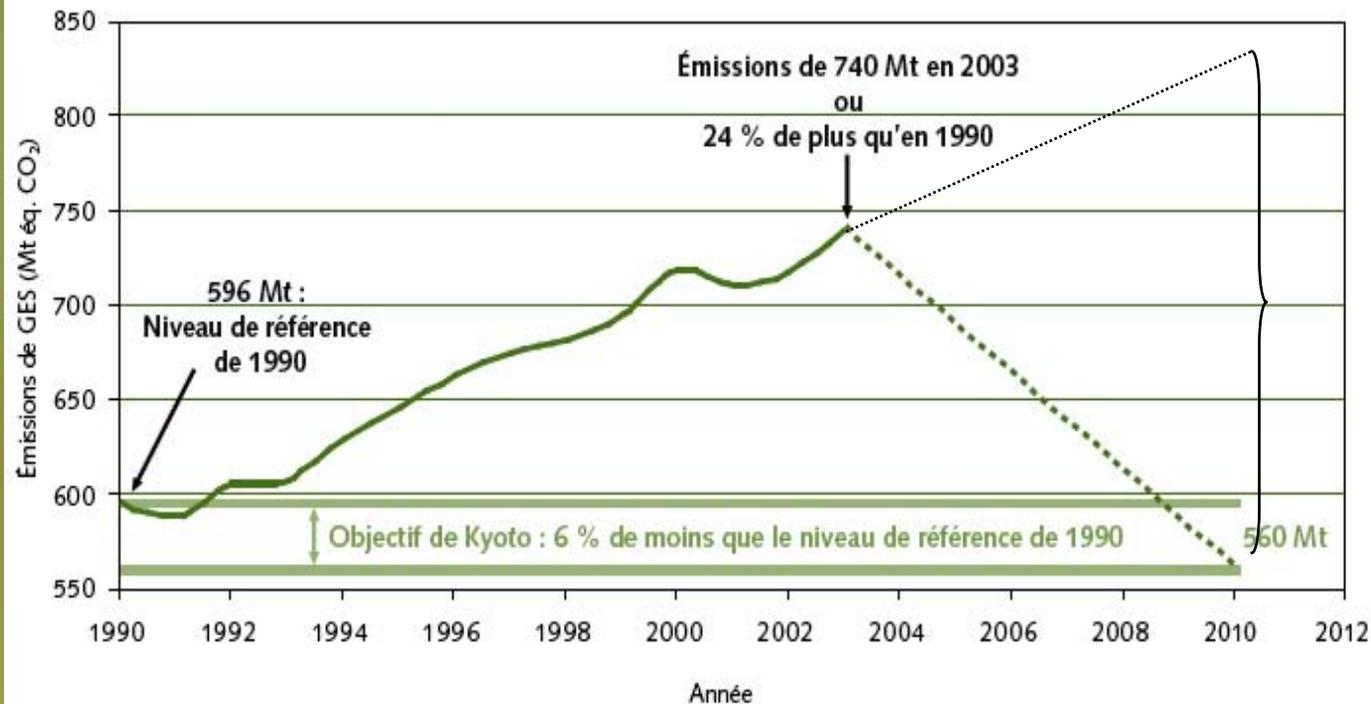
- Selon le scénario retenu au niveau des émissions de GES, la température devrait augmenter de 1,4 à 5,8 degrés Celsius entre 1990 et 2100. La « limite » à ne pas dépasser : + 2 degrés.
- Pour y arriver, 10 protocoles de Kyoto de suite au cours des cinquante prochaines années...



Changements climatiques 101...

- Selon le protocole de Kyoto, les émissions canadiennes devraient être de 560 Mt en 2010, mais la tendance est plutôt à la hausse... avec une prévision de 830 Mt en 2010;
- Le pire bilan de tous les pays signataires...

DIAGRAMME S-1 : Tendence des émissions au Canada et cible de Kyoto



Changements climatiques 101...

- Pour atteindre nos objectifs au Québec et au Canada, il faudra donc modifier le comportement de millions de consommateurs et de producteurs par des stratégies forcément diversifiées.
- La stratégie de libre accès au transport en commun de l'Université de Sherbrooke fait partie de ces stratégies innovantes qui ont grandement retenues l'attention.

La mise en œuvre du programme d'accès libre au transport en commun

- Depuis l'automne 2004, tous les étudiants et étudiantes de l'Université bénéficient d'un accès **entièrement libre et illimité** à l'ensemble du réseau de transport en commun sherbrookois sur simple présentation de leur carte étudiante. En mettant en place cette mesure sans précédent au Québec et au Canada, l'Université favorise une organisation plus efficace des déplacements en se centrant sur la personne et ses besoins de mobilité.
- L'Université de Sherbrooke compense la Société de transport de Sherbrooke pour le manque à gagner, soit 850 000\$ par année
- L'Université de Sherbrooke assume également les frais associés au doublement de circuits résultant de la croissance de l'achalandage.

Les résultats du programme d'accès libre au transport en commun

- Dès la première année du programme, le nombre d'utilisateurs du service de la STS à l'Université lors de la pointe du matin et du soir a augmenté de 103%;
- 20% des étudiantes et étudiants ont délaissé leur voiture au profit du transport en commun.

Les résultats du programme d'accès libre au transport en commun

- Dès la première année du programme, la vente de permis annuels de stationnement a baissé de 1000 unités malgré la croissance de l'effectif étudiant;
- Les stationnements sur route ont été fermés, le stationnement illégal dans les espaces verts est maintenant inexistant et le parc actuel suffit amplement à la demande.

Les résultats du programme d'accès libre au transport en commun

- Un moratoire a été instauré sur la construction de nouveaux espaces de stationnement;
- Les nouveaux principes directeurs d'aménagement adoptés par le CA au printemps préconisent un déplacement des stationnements en périphérie et la fermeture des stationnements au centre du campus;
- Il redevient maintenant possible de penser à une stratégie globale d'aménagement du campus malgré la croissance de l'effectif

Les résultats du programme d'accès libre au transport en commun

- Une réduction de la pression associée à la demande de logement dans le quartier périphérique à l'Université;
- Une meilleure intégration citoyenne des étudiantes et étudiants grâce à une répartition plus étendue de l'activité et du logement étudiant dans toute la ville;
- Pour répondre à la demande d'hébergement, une coopérative de logement universitaire a vu le jour... au centre ville

Les résultats du programme d'accès libre au transport en commun

- Le transfert modal de 1000 voitures vers le transport en commun se traduit par une réduction moyenne des émissions de gaz à effet de serre de 4 000 tonnes par année...

Les résultats du programme d'accès libre au transport en commun

- Un effet de *contagion régionale* puisque la Chambre de commerce et de nombreuses institutions publiques et parapubliques ont développé un nouvel intérêt pour le transport durable. Le Centre hospitalier universitaire en a même fait un enjeu incontournable dans sa stratégie de construction.

Les résultats du programme de libre accès au transport en commun

- Dans la même optique, l'Université de Sherbrooke, l'Université Bishop's, le Cégep de Sherbrooke, le Collège Champlain, la Commission scolaire, la Ville, la STS, le CHUS et le CLSC ont élaboré de façon concertée des politiques de développement durable.
- En matière de recrutement, il s'agit là d'une volonté de positionnement des acteurs de l'enseignement dans une stratégie cohérente avec la vision de Sherbrooke, *Ville universitaire*.

Le tout dans un contexte de forte croissance

Variation en %, au 15 avril de chaque année, du nombre de nouvelles personnes ayant déposé une demande d'admission au trimestre d'automne 2006 par rapport au trimestre d'automne 2005

	1 ^{er} cycle	2 ^e cycle	3 ^e cycle
Université de Sherbrooke	12,1%	20,1%	13,0%
Réseau	2,7%	0,7%	-2,0%

Adaptée de Crépuq, 2006

Le tout dans un contexte de forte croissance (suite...)

Variation prévue des EETP de 2004-2005 à 2005-2006

	Tous les cycles
Université de Sherbrooke	4,2%
Réseau, excluant UdeS	de -3,9% à +3,1%

Et l'impact en terme de recrutement...

- Les retombées sont donc nombreuses et très positives.
- Mais le fait d'offrir aux étudiantes et étudiants une économie mensuelle de 60\$ résultant du programme de libre accès au transport en commun va-t-il se traduire par une croissance des admissions à l'Université ?

Il faut espérer que non...

L'impact en terme de recrutement

- Dans une stratégie de recrutement, une économie mensuelle de 60 \$ résultant du libre accès au transport en commun n'est pas un argument décisif.
- Ainsi, les variations des frais afférents entre les universités sont souvent supérieures à cette somme.

L'impact en terme de recrutement

Pourtant, lors de la journée porte ouverte :

- 45 % des futurs étudiants disent que le libre accès au transport en commun constitue un critère les influençant dans le choix de leur université.
- 27 % des parents disent que l'accès libre au transport en commun est un critère influençant le choix d'une université par leur enfant.
- Ce critère arrive évidemment après la réputation de l'Université et la qualité de l'enseignement, mais il est néanmoins présent.

L'impact en terme de recrutement

- Les enquêtes menées par le Globe and Mail ont clairement illustré le changement de perception des étudiantes et étudiants au niveau du transport et du stationnement.
- À défaut d'être un élément spécifique favorisant le recrutement, il s'agissait clairement d'un irritant de moins...

L'impact en terme de recrutement

- Une couverture médiatique importante pour une mesure unique et dans *l'air du temps...*
- La valeur monétaire de cette couverture est évaluée à 300k\$ par année

en guise de conclusion...

- L'économie réalisée par les étudiantes et étudiants est tangible et peut être un critère pour certains.
- Mais les enjeux de recrutement vont bien au-delà de cette question monétaire.

en guise de conclusion (suite...)

- Elle est probablement associée à la perception des valeurs véhiculées par l'Université et à la capacité de l'Université d'intégrer les préoccupations et besoins des étudiantes et étudiants dans son mode de fonctionnement.
- Évidemment, les étudiantes et étudiants ne choisiront jamais leur université en fonction de critères environnementaux. Mais l'intérêt croissant de la population en général, et des jeunes en particulier, se traduira probablement par une importance de plus en plus grande de ce facteur dans les stratégies de recrutement des universités...