Congrès ARUCC 2014

Formulaire d'inscription des exposants ET des commanditaires Centre des congrès de Québec

du 15 au18 juin 2014

(*Journées d'exposition : les 16 et 17 juin seulement)

Nom de l'entreprise :Adresse :				
Ville:	Province:		Code postal:	
Nom de la personne-ressource :	:		Titre:	
Γéléphone :	Fax :		Courriel:	
A. KIOSQUES D'EXPOSITIO	N			
Les demandes et les préférences re				
arrivé, premier servi. Veuillez indi				. Un plan d'implantation s
orsque nous connaîtrons le nombr		ipent au Co	ngrès.	
Nous voulons réserver kiosqu				
Nous ne voulons pas avoisiner les	entreprises suivantes: 1.	•	2	·
Nombre de kiosques	x 1500 \$	= \$		
Aiouter 14.975 % (TF	PS (5%) + TVO (9.975%	(5)) =		_
	PS (5%) + TVQ (9,975% Total RÈS (exonérée de GST +			_ Sous total A
B. COMMANDITE DU CONG Veuillez vous référer aux différent remplissez les renseignements ci-d Nom de la commandi	RÈS (exonérée de GST + es commandites décrites essous.	QST) dans la Se Coû	ction des pos	sibilités de commandites e
B. COMMANDITE DU CONG Veuillez vous référer aux différent remplissez les renseignements ci-d	RÈS (exonérée de GST + es commandites décrites essous.	QST) dans la Se Coû	ction des pos	sibilités de commandites e
B. COMMANDITE DU CONG Veuillez vous référer aux différent remplissez les renseignements ci-d Nom de la commandi	RÈS (exonérée de GST + es commandites décrites essous.	QST) dans la Se Coû	ction des pos	sibilités de commandites e
B. COMMANDITE DU CONG Veuillez vous référer aux différent remplissez les renseignements ci-d Nom de la commandit Choix 1 Choix 2	RÈS (exonérée de GST + es commandites décrites essous.	QST) dans la Se Coû	ction des pos	sibilités de commandites e
B. COMMANDITE DU CONG Veuillez vous référer aux différent remplissez les renseignements ci-d Nom de la commandit Choix 1 Choix 2 C. PUBLICITÉ Veuillez vous référer aux Possibili	RÈS (exonérée de GST + es commandites décrites essous.	QST) dans la Sec * * * * * * * * * * * * *	s votre choix	sibilités de commandites e Sous total B
B. COMMANDITE DU CONG Veuillez vous référer aux différent remplissez les renseignements ci-d Nom de la commandit Choix 1 Choix 2 C. PUBLICITÉ Veuillez vous référer aux Possibili Lieu/Format de l'annonce/Te	RÈS (exonérée de GST + es commandites décrites essous. te tés de publicité décrites earif d'insertion de la broch	QST) dans la Sec Coû \$ et inscrivez ure	\$ votre choix Coût	sibilités de commandites e Sous total B dans l'espace ci-dessous.
B. COMMANDITE DU CONG Veuillez vous référer aux différent remplissez les renseignements ci-d Nom de la commandit Choix 1 Choix 2 C. PUBLICITÉ Veuillez vous référer aux Possibili Lieu/Format de l'annonce/Te	RÈS (exonérée de GST + es commandites décrites essous. te tés de publicité décrites earif d'insertion de la broch	QST) dans la Sec Coû \$ et inscrivez ure	\$ votre choix Coût	sibilités de commandites e Sous total B dans l'espace ci-dessous.
B. COMMANDITE DU CONG Veuillez vous référer aux différent remplissez les renseignements ci-d Nom de la commandit Choix 1 Choix 2 C. PUBLICITÉ Veuillez vous référer aux Possibili Liew/Format de l'annonce/To Choix 1 Choix 2 Choix 2	RÈS (exonérée de GST + es commandites décrites essous. te tés de publicité décrites earif d'insertion de la broch	QST) dans la Sec Coû \$ et inscrivez ure \$	\$ votre choix Coût	sibilités de commandites e Sous total B dans l'espace ci-dessous.
B. COMMANDITE DU CONG Veuillez vous référer aux différent remplissez les renseignements ci-d Nom de la commandit Choix 1 Choix 2 C. PUBLICITÉ Veuillez vous référer aux Possibili Liew/Format de l'annonce/To Choix 1 Choix 2 Choix 2	RÈS (exonérée de GST + es commandites décrites essous. te tés de publicité décrites earif d'insertion de la broch	QST) s dans la Sec Coû \$ et inscrivez ure \$ 6)) = \$	\$ votre choix Coût	sibilités de commandites e Sous total B dans l'espace ci-dessous.
B. COMMANDITE DU CONG Veuillez vous référer aux différent remplissez les renseignements ci-d Nom de la commandit Choix 1 Choix 2 C. PUBLICITÉ Veuillez vous référer aux Possibili Liew/Format de l'annonce/To Choix 1 Choix 2 Choix 2	RÈS (exonérée de GST + es commandites décrites essous. te tés de publicité décrites earif d'insertion de la broch	QST) s dans la Sec Coû \$ et inscrivez ure \$ (6)) = \$ = \$	\$ votre choix Coût	sibilités de commandites e Sous total B dans l'espace ci-dessous.

Modalités

Le paiement complet (Total D) est requis à la soumission de ce formulaire de demande.

Veuillez établir tous les chèques à l'ordre de l'ARUCC

Veuillez garder une copie de ce formulaire pour vos dossiers et faire suivre l'original avec le paiement requis à l'adresse suivante :

Congrès ARUCC 2014 A/s de Jeannie Boyes, JB Productions, 391 Cavendish Drive Waterloo, ON N2T 2N6 L'ARUCC acceptera les commanditaires et les exposants selon le principe du premier arrivé, premier servi. L'ARUCC s'assurera que les droits promotionnels appropriés soient fournis, à réception d'un contrat signé et des paiements appropriés, comme indiqué ci-dessus.

Remplir et soumettre ce formulaire est un engagement à exposer et/ou à commanditer et/ou à faire de la publicité à l'ARUCC 2014. Les paiements requis pour les kiosques d'exposition, les commandites et les publicités doivent être reçus aux dates d'échéance indiquées à défaut de quoi le contrat sera considéré comme nul et non avenu et tous les privilèges promotionnels correspondants seront retirés.

Détails des clauses du contrat :

Pour exposer et/ou commanditer et/ou faire de la publicité au Congrès ARUCC 2014, ce formulaire doit être reçu le 15 avril 2014 au plus tard. Le paiement complet doit accompagner le formulaire de demande (ou suivre peu de temps après) pour confirmer l'espace d'exposition ou de commandite. Les illustrations pour toutes les publicités doivent être reçues le 15 mai 2014 au plus tard. Les insertions promotionnelles pour les trousses des délégués (quantité minimum — 375 unités) doivent être reçues le 2 juin 2014 au plus tard.

Veuillez noter que les annulations reçues par écrit au plus tard le 15 avril 2014 recevront un remboursement, avec une retenue de 50 \$ pour frais d'administration. Aucun remboursement ne sera effectué pour des annulations reçues après le 15 avril 2014.

À titre de représentant dûment autorisé de l'organisation ci-dessus mentionnée, et au nom de ladite organisation, je souscris à toutes les **modalités et conditions** et les accepte, incluant, mais sans s'y limiter, aux statuts et règlements établis pour les espaces et services de commandite et d'exposition au Congrès ARUCC 2014. Voir le document intitulé « *Terms and Conditions for ARUCC 2014* » pour plus de détails.

Nom en caractères d'imprimerie :		Titre/Poste :		
Signature :	Date :			

Pour réserver votre kiosque, votre commandite ou votre publicité, veuillez remplir ce formulaire et le faxer ou l'envoyer par courriel à Jeannie Boyes à JB Productions – fax : 519-725-1166 ou courriel : jboyes@golden.net

Les paiements correspondants — <u>établis à l'ordre de l'ARUCC</u> — peuvent être envoyés à :

Congrès ARUCC 2014 A/s de JB Productions 391 Cavendish Drive Waterloo, Ontario N2T 2N6

Pour plus d'information ou pour discuter de votre kiosque d'exposition, de vos options de commandite ou de publicité, contactez Jeannie Boyes au 519 725-1144 ou par courriel à jboyes@golden.net